

Piano industriale 2008-2010

Network Alitalia Summer 2008



Roma, 5 febbraio 2008



Le finalità del piano industriale 2008-2010

Il piano industriale approvato a settembre 2007 mira a perseguire le condizioni di sostenibilità e continuità dell'attività aziendale nel breve-medio periodo, con le sole risorse disponibili e gli interventi attuabili con immediatezza.

Le azioni in esso contenute sono frutto di scelte obbligate, dettate da:

- un trend di **perdite** accumulate e prospettive sempre più insostenibile nell'attuale assetto;
- l'impossibilità per la Compagnia nell'attuale stato di alimentare in modo efficiente e produttivo **due hub**, sotto il profilo competitivo ed economico;
- la conseguente indifferibile esigenza di ridimensionamento del posizionamento di Alitalia e di modifica del suo assetto industriale, attraverso innanzitutto **interventi sulla rete**, oltre che sulla qualità del prodotto, sui costi operativi, sull'organizzazione dell'Azienda.

Perché il sistema del doppio hub è in crisi

- **l'incremento di voli point to point tra l'Italia e l'Europa offerti dai concorrenti** consente di evitare i transiti scavalcando l'hub
- l'hub di **Malpensa è difficilmente raggiungibile** con treno e auto: Alitalia è costretta a portare i passeggeri nell'hub con l'aereo
- con la presenza di Linate sulle stesse destinazioni, **Alitalia ha dovuto duplicare lo stesso tipo di offerta** originante dai due aeroporti
- Malpensa non dispone di un rilevante mercato naturale origine/destinazione
- Su **Malpensa ci sono solo poche destinazioni e frequenze intercontinentali** (17 aeroporti serviti contro gli oltre 100 di altri hub europei)
- il **62% dei passeggeri** originanti da **Milano** vola utilizzando **altri hub**
- il **92% dei passeggeri** originanti nel **Nord Italia** vola utilizzando **altri hub**

Che cosa cambia con il nuovo network di Alitalia

Alitalia ritorna alla sua **storica missione: recupera il ruolo di vettore a servizio dell'Italia**, collegando con migliori frequenze l'Italia al resto del mondo e il resto del mondo al nostro Paese.

L'Italia non è più solo un punto di transito per i passeggeri che provengono da altri mercati e si dirigono verso altre destinazioni. La maggior parte del traffico intercontinentale con origine/destinazione Malpensa era infatti traffico in connessione attraverso un *hub*; i voli diretti da Malpensa o per Malpensa soddisfacevano solo un quarto della domanda. L'alimentazione di Malpensa via aereo (*feederaggio*) era necessaria per raccogliere tutta la restante domanda.

La nuova missione di Alitalia si realizza:

1. scegliendo Fiumicino come *hub* di riferimento per sfruttare al massimo le caratteristiche di Roma quale grande mercato incoming e punto di interconnessione naturale;
2. sospendendo i voli sulle rotte non remunerative, fino a che le condizioni della Compagnia non lo permettono;
3. rilanciando il brand Alitalia in Italia e nel mondo, in linea con il nuovo posizionamento di network.

Il network Alitalia Summer 2008

Settori	Destinazioni	Rotte	Frequenze settimanali
DOM	24	44	1.265
INZ	45	73	928
INC	14	17	101
Network	83	134	2.294

* Da Malpensa Volareweb servirà ulteriori 23 destinazioni in aggiunta a quelle collegate da Alitalia

Aeroporto	Destinazioni	Frequenze settimanali
Rotte da Fiumicino		
DOM	23	946
INZ	40	567
INC	14	88
TOT Network	77	1.601
Rotte da Linate		
DOM	11	358
INZ	7	141
INC		
TOT Network	18	499
Rotte da Malpensa *		
DOM	9	133
INZ	26	220
INC	3	13
TOT Network	38	366
Rotte Bypass		
DOM (Venezia-Napoli; Venezia-Cagliari; Napoli-Torino)	3	45

MERCATO ITALIA: le principali evidenze del nuovo network

- 1 Sviluppo di un prodotto internazionale e intercontinentale da Roma con più destinazioni e frequenze
- 2 Miglioramento degli orari dei voli in partenza da Roma, per favorire i trasferimenti in giornata da Fiumicino verso destinazioni italiane
- 3 Incremento dell'offerta di voli da tutta Italia verso Roma, con maggiori opportunità di coincidenze internazionali
- 4 Incremento delle frequenze da Linate verso destinazioni italiane e europee
- 5 Miglioramento degli orari per il mercato milanese sia da Linate che da Malpensa
- 6 Miglioramento della qualità del prodotto attraverso l'utilizzo per le tratte di alimentazione di aeromobili più grandi e più confortevoli jet (MD80 e Airbus)
- 7 Lancio del prodotto *low cost* Volareweb dedicato ai collegamenti da e per Malpensa e ai collegamenti nazionali nord-sud.

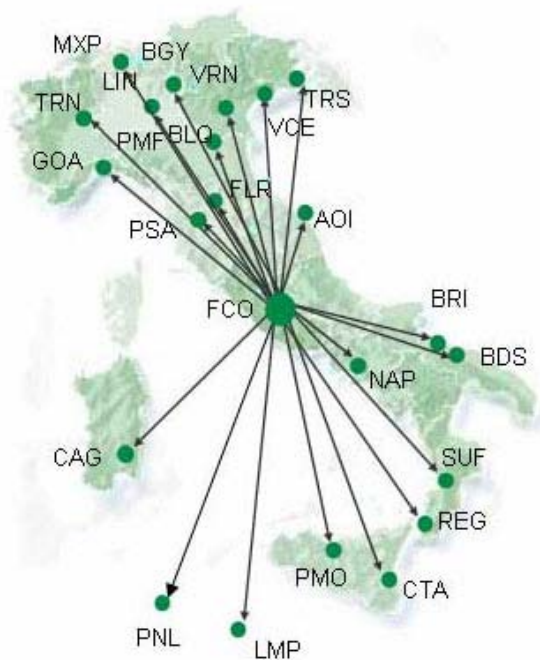
Network domestico Summer 2008

Destinazioni **24**

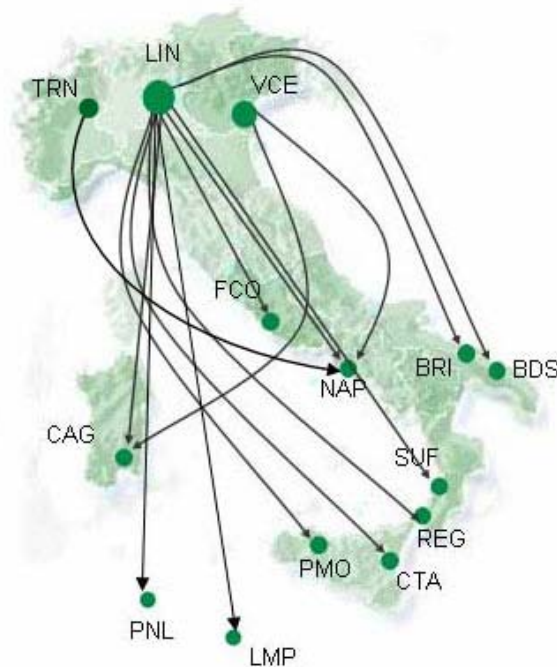
Rotte **44**

Frequenze settimanali **1.265**

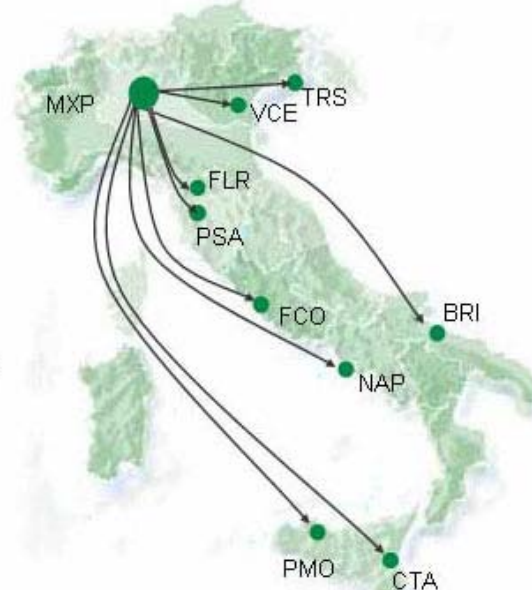
Su Fiumicino



Su Linate & bypass



Su Malpensa



MERCATO ESTERO: le principali evidenze del nuovo network

1

Focalizzazione del network sui principali mercati origine e destinazione da e per l'Italia: USA, Canada, Giappone, Sud America e Mediterraneo

2

Valorizzazione della destinazione Roma come *gateway* naturale del traffico verso l'Italia ed il bacino del Mediterraneo

3

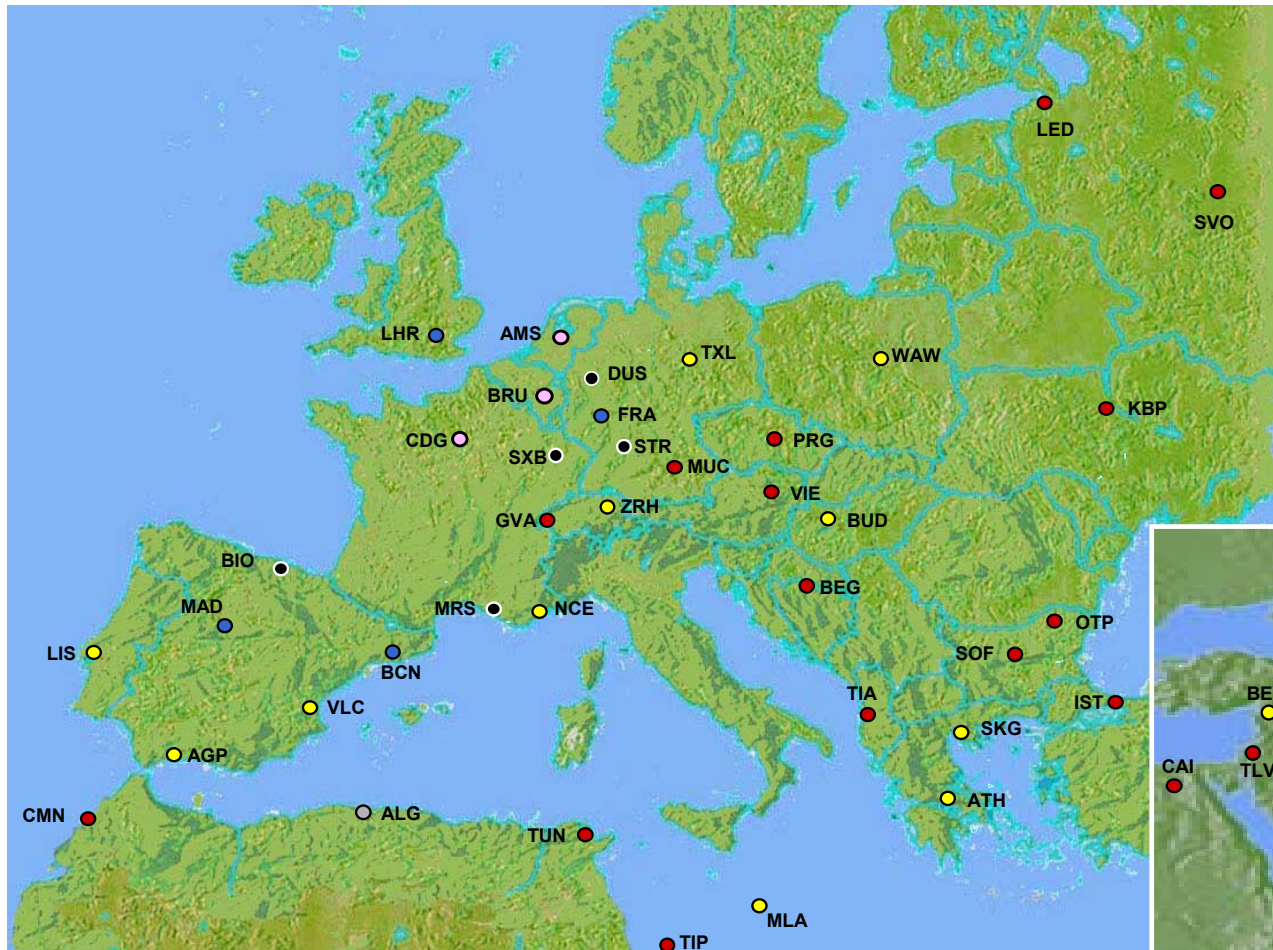
Riapertura della storica tratta Roma-Los Angeles (allo studio anche il rafforzamento dei collegamenti sul Brasile)

4

Malpensa rimane un aeroporto chiave della rete Alitalia nel trasporto passeggeri, con un *network* rivolto alle esigenze del traffico da e per Milano. Malpensa diventa anche il polo di riferimento per il cargo.

Network internazionale Summer 2008

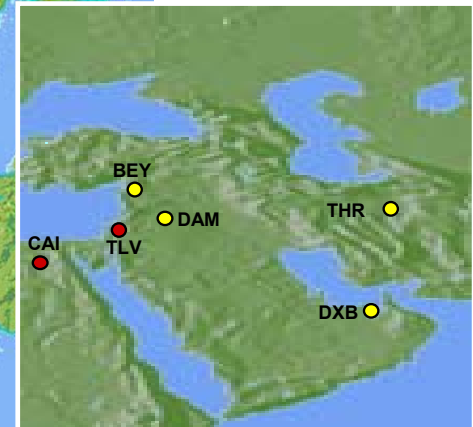
Europa, Nord Africa E Medio Oriente



Destinazioni **45**

Rotte **73**

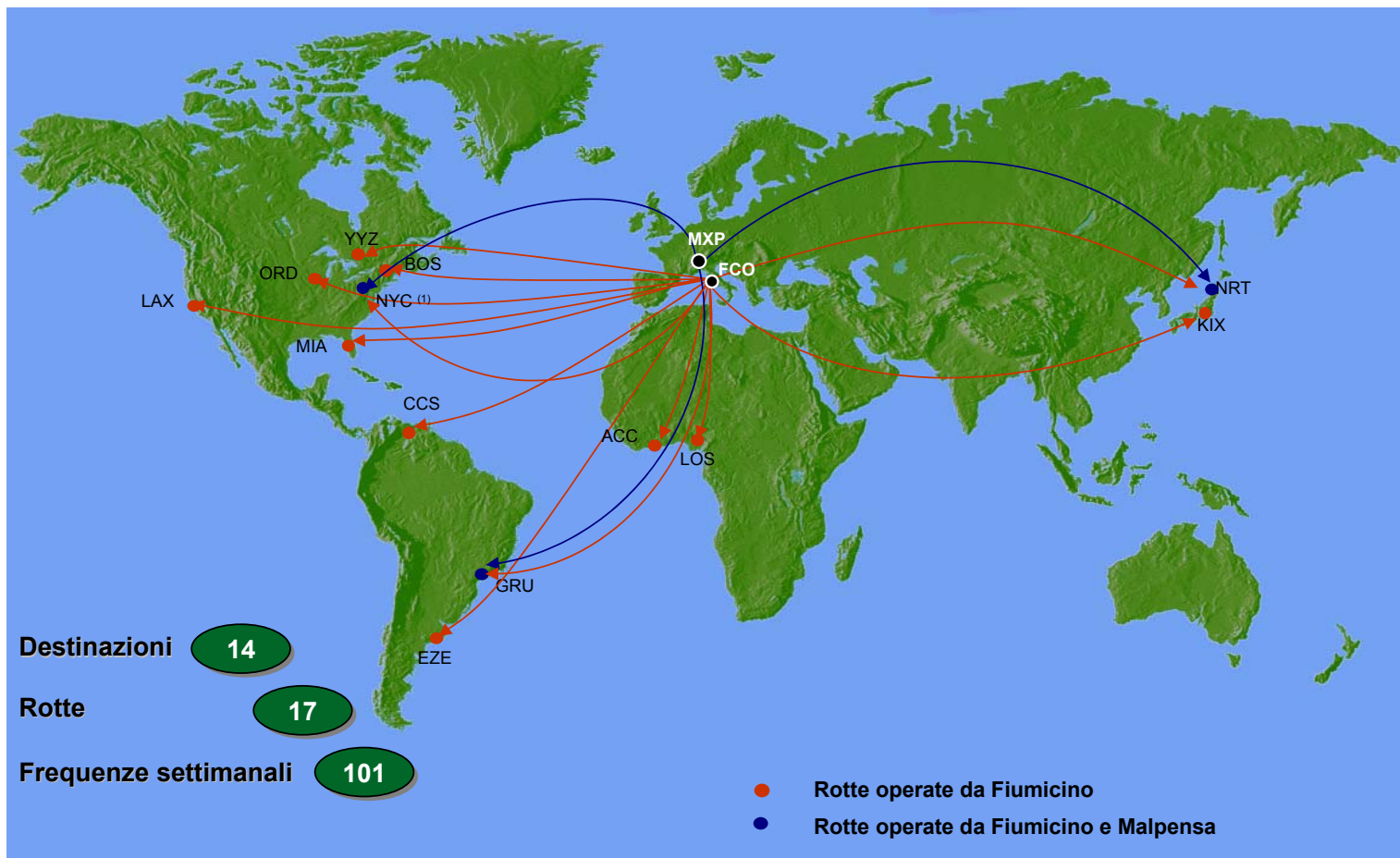
Frequenze settimanali **928**



- Rotte operate da Fiumicino
- Rotte operate da Malpensa
- Rotte operate da Fiumicino e Malpensa
- Rotte operate da Fiumicino e Linate
- Rotte operate da Fiumicino, Linate e Malpensa

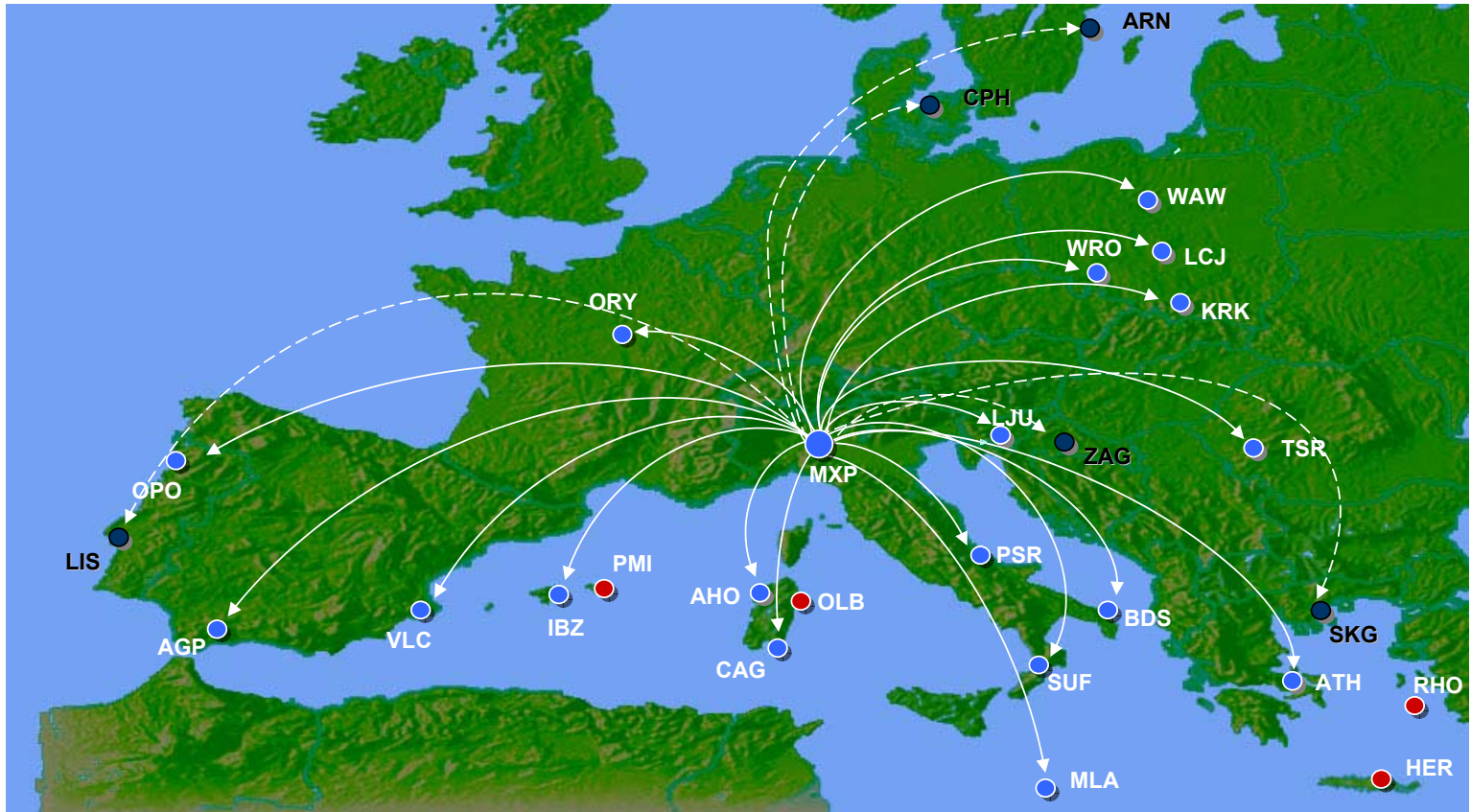


Network intercontinentale Summer 2008








Fonte: Network. (1) NYC comprende JFK e EWR;

Network di Volareweb - Summer 2008



Destinazioni

23

-   Destinazioni di linea
-  Destinazioni Charter
-   Rotte allo studio

Fonte: Network



Network intercontinentale di Air Europe – Summer 2008



Destinazioni di linea

8

Alitalia

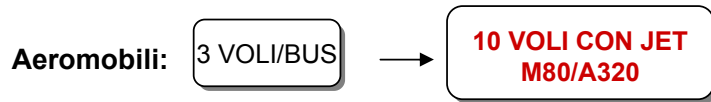
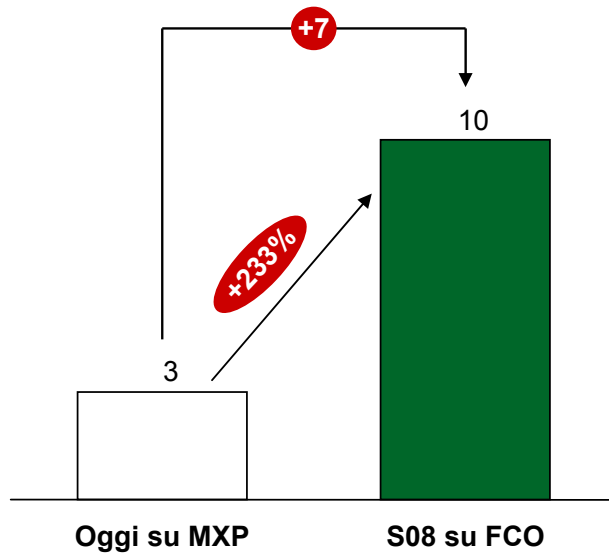
12

Network domestico Alitalia: alcuni esempi

Torino
Verona
Bari
Catania

Torino: frequenze giornaliere per l'hub

Frequenze giornaliere per l'hub principale di Alitalia



Coincidenze da Roma FCO verso:

NETWORK EXTRAEUROPEO

Nord America:

- New York JFK
- New York Newark
- Boston
- Chicago
- Los Angeles
- Miami
- Toronto

Africa:

- Algeri
- Cairo
- Casablanca
- Tripoli
- Tunisi

Medio Oriente:

- Beirut
- Damasco
- Dubai
- Teheran
- Tel Aviv

Centro e Sud America:

- Caracas
- San Paolo
- Buenos Aires

Giappone:

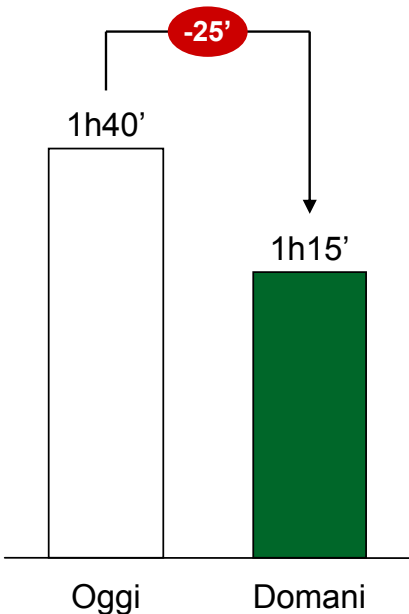
- Tokyo
- Osaka

■ 45min – 1h ■ 1h – 1h30' ■ 1h30' – 2h30'

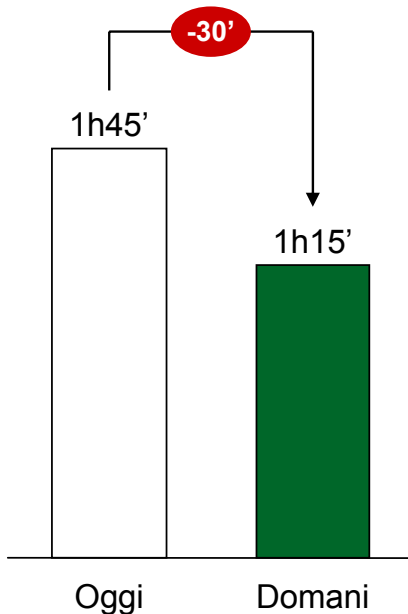
Torino: connessioni

Esempi di miglioramenti nel tempo di connessione sull'hub

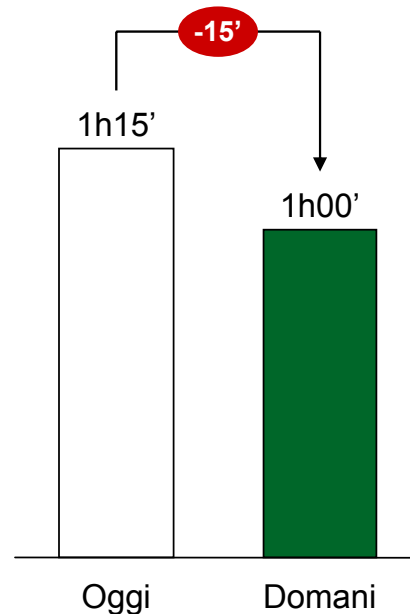
Torino – TORONTO



Torino – BUENOS AIRES

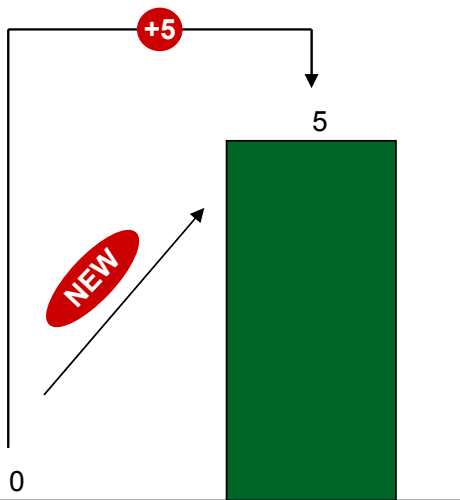


Torino – MIAMI



Verona: frequenze giornaliere per l'hub

Frequenze giornaliere per l'hub principale di Alitalia



Oggi su MXP

S08 su FCO

Coincidenze da Roma FCO verso:

NETWORK EXTRAEUROPEO

Nord America:

- New York JFK
- New York Newark
- Boston
- Chicago
- Los Angeles
- Miami
- Toronto

Africa:

- Algeri
- Cairo
- Casablanca
- Tripoli
- Tunisi

Medio Oriente:

- Beirut
- Damasco
- Dubai
- Tel Aviv

Centro e Sud America:

- Caracas
- San Paolo
- Buenos Aires

Giappone:

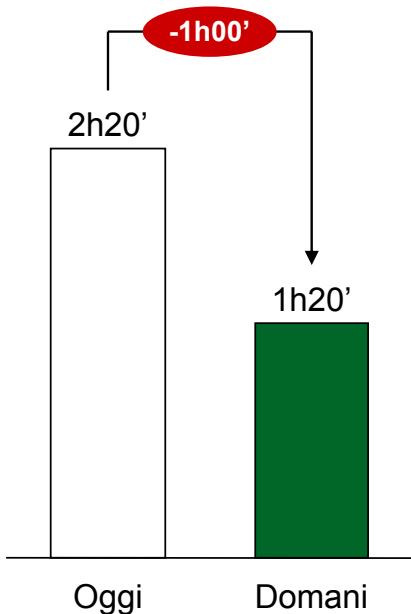
- Tokyo

■ 45min – 1h ■ 1h – 1h30' ■ 1h30' – 2h30'

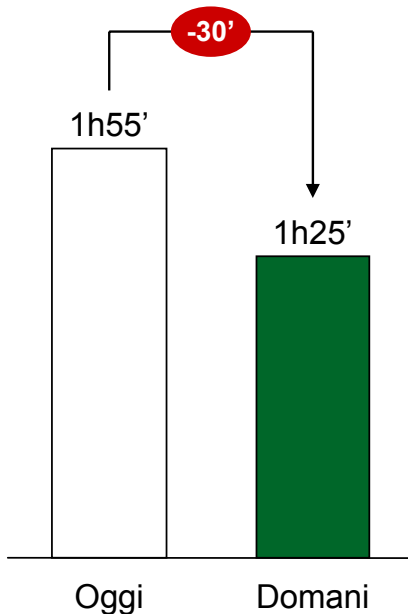
Verona: connessioni

Esempi di miglioramenti nel tempo di connessione sull'hub

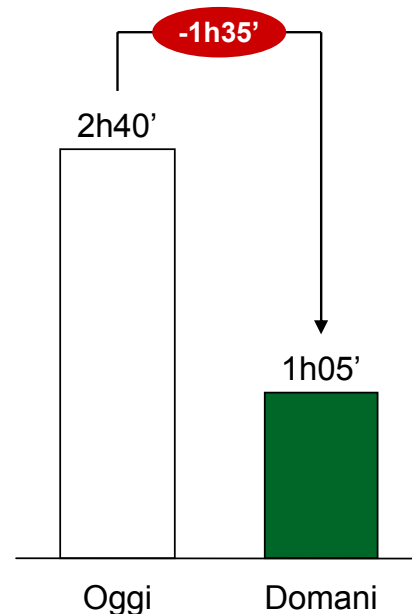
Verona – NEW YORK NEWARK



Verona – CARACAS

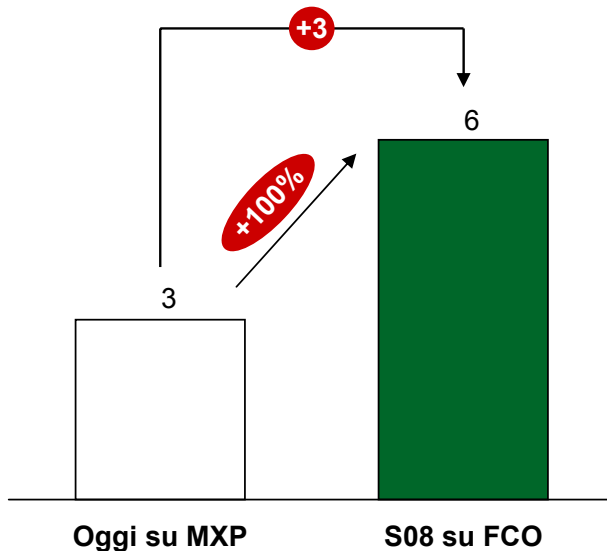


Verona – TUNISI



Bari: frequenze giornaliere per l'hub

Frequenze giornaliere per l'hub principale di Alitalia



Coincidenze da Roma FCO verso:

NETWORK EXTRAEUROPEO

Nord America:

- New York JFK
- New York Newark
- Boston
- Chicago
- Los Angeles
- Miami
- Toronto

Africa:

- Algeri
- Cairo
- Casablanca
- Tripoli
- Tunisi

Medio Oriente:

- Dubai
- Tel Aviv

Centro e Sud America:

- Caracas
- San Paolo
- Buenos Aires

Giappone:

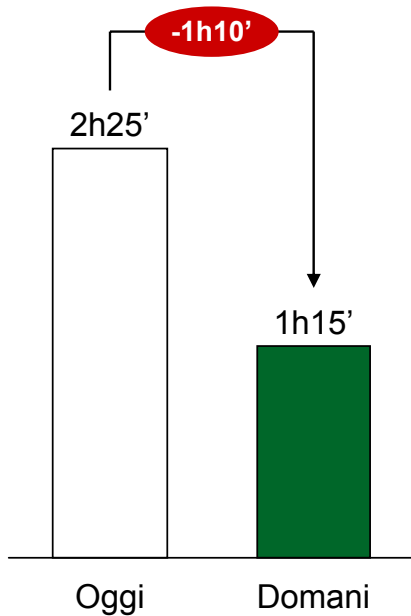
- Tokyo
- Osaka

45min – 1h
 1h – 1h30'
 1h30' – 2h30'

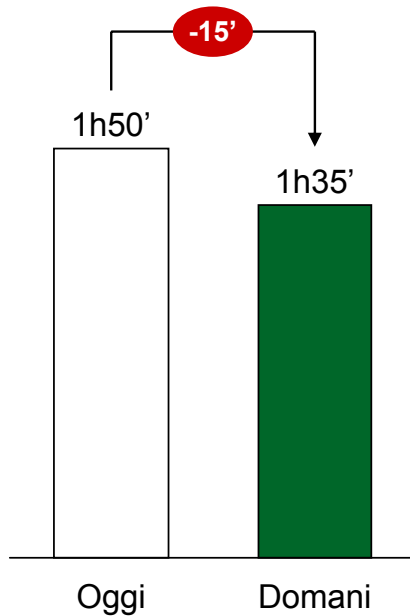
Bari: connessioni

Esempi di miglioramenti nel tempo di connessione sull'hub

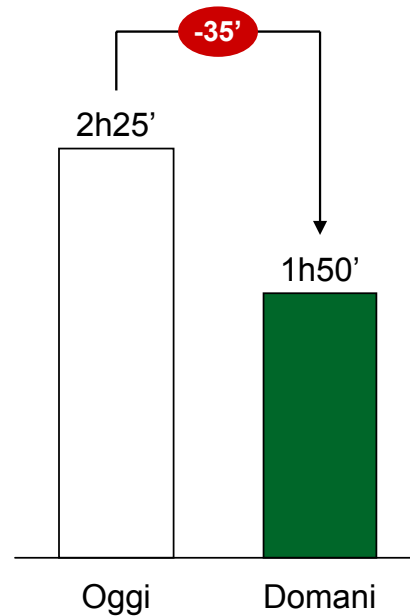
Bari - MIAMI



Bari - BUENOS AIRES

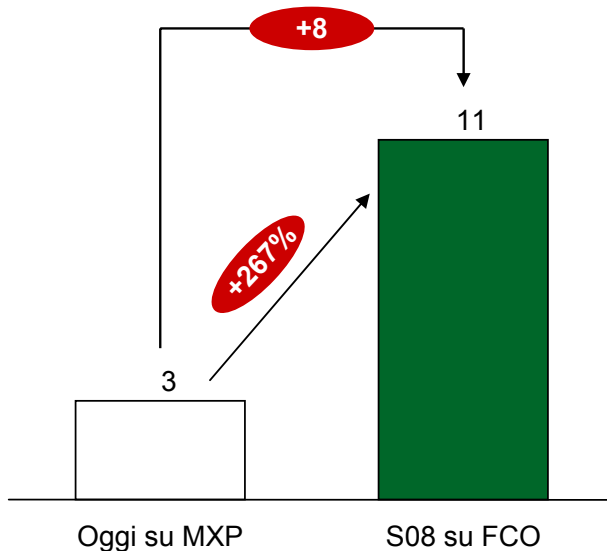


Bari - DUBAI



Catania: frequenze giornaliere per l'hub

Frequenze giornaliere per l'hub principale di Alitalia



Coincidenze da Roma FCO verso:

NETWORK EXTRAEUROPEO

Nord America:

- New York JFK
- New York Newark
- Boston
- Chicago
- Los Angeles
- Miami
- Toronto

Africa:

- Algeri
- Cairo
- Casablanca
- Tripoli
- Tunisi

Medio Oriente:

- Dubai
- Tel Aviv

Centro e Sud America:

- Caracas
- San Paolo
- Buenos Aires

Giappone:

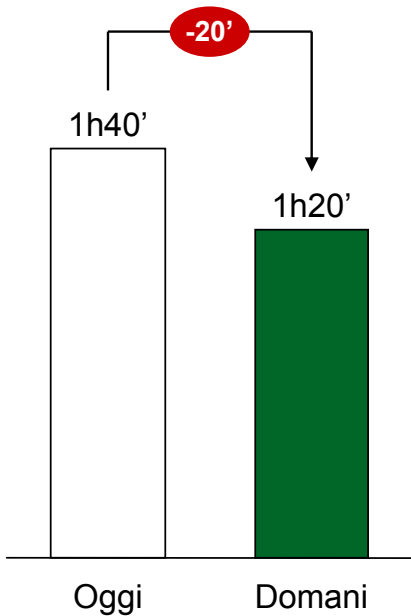
- Tokyo
- Osaka

■ 45min – 1h
 ■ 1h – 1h30'
 ■ 1h30' – 2h30'

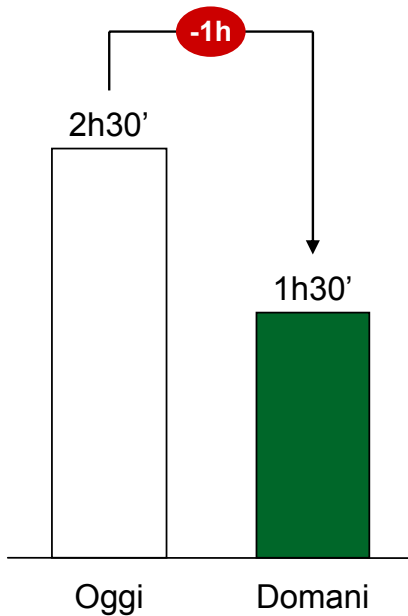
Catania: connessioni

Esempi di miglioramenti nel tempo di connessione sull'hub

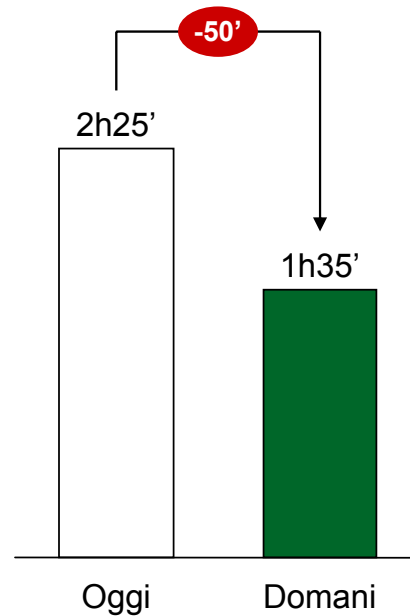
Catania – NEW YORK JFK



Catania – SAN PAOLO



Catania – CHICAGO



Andata e ritorno in giornata, per la clientela business: Fiumicino

ESEMPI DI DESTINAZIONI NAZIONALI

ANDATA				RITORNO			
DA	PER	PARTENZA	ARRIVO	DA	PER	PARTENZA	ARRIVO
FCO	Linate	06:30	07:40	Linate	FCO	21:00	22:10
FCO	Napoli	07:15	08:05	Napoli	FCO	18:55	19:50
FCO	Palermo	07:15	08:25	Palermo	FCO	21:55	23:05
FCO	Bari	07:15	08:15	Bari	FCO	22:30	23:40
FCO	Catania	07:15	08:30	Catania	FCO	21:35	22:55
FCO	Lamezia T.	07:20	08:30	Lamezia T.	FCO	19:05	20:20
FCO	Torino	07:20	08:35	Torino	FCO	19:15	20:30
FCO	Trieste	07:25	08:40	Trieste	FCO	19:20	20:30
FCO	Venezia	07:30	08:35	Venezia	FCO	19:05	20:10
FCO	Bologna	07:35	08:45	Bologna	FCO	19:15	20:15
FCO	Verona	07:40	08:50	Verona	FCO	19:15	20:15
FCO	Genova	07:45	08:45	Genova	FCO	19:00	20:05
FCO	Malpensa	08:55	10:15	Malpensa	FCO	19:35	20:55
FCO	Firenze	09:20	10:20	Firenze	FCO	19:15	20:10

Andata e ritorno in giornata, per la clientela business: Fiumicino

ESEMPI DI DESTINAZIONI INTERNAZIONALI

ANDATA

RITORNO

DA	PER	PARTENZA	ARRIVO	DA	PER	PARTENZA	ARRIVO
FCO	Bucarest	07:00	10:15	Bucarest	FCO	19:05	20:25
FCO	Parigi	07:00	09:10	Parigi	FCO	21:10	23:15
FCO	Francoforte	08:15	10:25	Francoforte	FCO	20:00	21:55
FCO	Zurigo	08:55	10:35	Zurigo	FCO	19:45	21:20
FCO	Atene	08:55	11:55	Atene	FCO	19:25	20:40
FCO	Barcellona	08:55	10:40	Barcellona	FCO	18:55	20:40
FCO	Bruxelles	08:55	11:10	Bruxelles	FCO	18:15	20:20
FCO	Lisbona	09:00	11:05	Lisbona	FCO	16:35	20:30
FCO	Vienna	09:00	10:40	Vienna	FCO	19:00	20:40
FCO	Amsterdam	09:00	11:40	Amsterdam	FCO	21:00	23:15
FCO	Nizza	09:10	10:25	Nizza	FCO	19:20	20:30
FCO	Madrid	09:15	11:45	Madrid	FCO	17:50	20:20
FCO	Londra	09:35	11:25	Londra	FCO	20:05	23:35

Andata e ritorno in giornata, per la clientela business: Linate

ANDATA				RITORNO			
DA	PER	PARTENZA	ARRIVO	DA	PER	PARTENZA	ARRIVO
LIN	Fiumicino	06:30	07:40	Fiumicino	LIN	21:30	22:40
LIN	Napoli	06:35	08:00	Napoli	LIN	19:30	20:50
LIN	Palermo	06:40	08:10	Palermo	LIN	21:20	22:55
LIN	Amsterdam	06:40	08:45	Amsterdam	LIN	21:20	23:00
LIN	Bari	06:50	08:25	Bari	LIN	20:20	21:45
LIN	Brindisi	06:55	08:35	Brindisi	LIN	21:20	22:55
LIN	Catania	06:55	08:50	Catania	LIN	21:55	23:45
LIN	Parigi	07:00	08:35	Parigi	LIN	20:25	22:00
LIN	Bruxelles	07:10	08:50	Bruxelles	LIN	19:30	21:05
LIN	Francoforte	07:35	09:05	Francoforte	LIN	18:40	20:05
LIN	Londra	07:35	08:45	Londra	LIN	20:00	22:55
LIN	Madrid	08:40	11:00	Madrid	LIN	19:50	21:55
LIN	Barcellona	09:25	11:00	Barcellona	LIN	20:00	21:30

Andata e ritorno in giornata, per la clientela business: Malpensa

ANDATA

RITORNO

DA PER PARTENZA ARRIVO

MXP	Pisa	06:50	07:55
MXP	Strasburgo	06:50	08:10
MXP	Fiumicino	06:50	08:10
MXP	Dusseldorf	07:00	08:35
MXP	Bilbao	07:10	09:05
MXP	Stoccarda	07:15	08:20
MXP	Catania	07:20	09:20
MXP	Ginevra	07:20	08:15
MXP	Trieste	07:45	08:50
MXP	Praga	07:50	09:25
MXP	Bucarest	08:00	11:20
MXP	Parigi	09:15	10:50

DA PER PARTENZA ARRIVO

Pisa	MXP	20:15	21:10
Strasburgo	MXP	16:45	17:55
Fiumicino	MXP	17:55	19:15
Dusseldorf	MXP	16:50	18:20
Bilbao	MXP	17:00	18:50
Stoccarda	MXP	17:10	18:15
Catania	MXP	20:50	22:50
Ginevra	MXP	21:50	22:45
Trieste	MXP	20:50	21:55
Praga	MXP	20:25	22:00
Bucarest	MXP	18:05	19:35
Parigi	MXP	17:00	18:40

Il forte rilancio del brand Alitalia in Italia e nel Mondo

In Italia:

1. campagna pubblicitaria nazionale sulle caratteristiche del network
2. campagne pubblicitarie diversificate per regione
3. incremento accordi commerciali con le regioni
4. eventi commerciali in tutti gli aeroporti italiani
5. recupero anche del legame con il paese con un nuovo set di immagini focalizzate sul tricolore
6. rilancio del programma MilleMiglia, più vantaggioso per i grandi volatori

Nel Mondo:

1. campagne pubblicitarie nei principali paesi serviti da Alitalia mirate a promuovere l'offerta di voli per Roma e le numerose connessioni con il resto d'Italia
2. conferenze stampa all'estero sul nuovo *network*
3. ampliamento di accordi commerciali con mercati esteri

DA OGGI IL MONDO
È PIÙ VICINO A CASA TUA.



PRINCIPALI NOVITÀ DEL NETWORK ALITALIA

- PIÙ VOLI INTERNAZIONALI E INTERCONTINENTALI DIRETTI DA ROMA PER ACCRA, BEIRUT, BELGRADO, BERLINO, BUDAPEST, CHICAGO, DAMASCO, DUBAI, KIEV, LAGOS, MIAMI, OSAKA, SAN PAOLO, TEHERAN E ZURIGO
- ORARI PIÙ COMODI DA ROMA PER IL RESTO D'ITALIA
- PIÙ VOLI DA TUTTA ITALIA PER ROMA
- ORARI PIÙ COMODI PER IL MERCATO MILANESE CON ANDATA E RITORNO IN GIORNATA DA Linate e Malpensa
- RILANCIO DELLA STORICA TRATTA ROMA LOS ANGELES
- PIÙ VOLI DA Linate PER LE PRINCIPALI DESTINAZIONI ITALIANE ED EUROPEE
- UTILIZZO DI AEROMOBILI JET AL POSTO DI TURBOELICA SULLE TRATTE ITALIANE
- VOLAREWEB DA MALPENSA

Network operativo dal 30 marzo 2008. Tratta Roma-Los Angeles operativa da giugno 2008.

